

WAS IST „WHITE CHARITY“?

Um Spenden zu generieren werden Menschen in Entwicklungsländern oft als hilfsbedürftig dargestellt. Weiße Menschen dagegen findet man in der Rolle der großzügigen Gebenden. Diese Art der Darstellung zementiert im Grunde das Nord-Süd-Gefälle anstatt es zu beheben.

Wir haben uns ausführlich mit Stereotypen im Rahmen von White Charity in den Medien beschäftigt. Als Medienschaffende haben wir uns die Frage gestellt ob es überhaupt möglich ist, ohne Klischee Aufmerksamkeit zu generieren.

Ein weiteres Thema ist die Utopie des Helfens an sich: Spenden allein bewirkt selten langfristige strukturelle Veränderung. Darum ist es erforderlich sich als Spender*in und als Hilfsorganisation zu hinterfragen und jede Hilfeleistung ehrlich kritisch zu evaluieren. Als Mediennutzende sind wir persönlich gefragt, die Bilder, die uns erreichen zu reflektieren.

Beiträge, Liveübertragungen und Sondersendungen die wir in den vergangenen Monaten produziert haben, können Sie auf unserer Homepage nachhören. <https://www.freefm.de/projekte/white-charity>
Lassen Sie sich von den Inhalten informieren und inspirieren!

Radio free FM möchte sich ausdrücklich bedanken bei allen Mitgliedern, Referierenden, Organisationen, Partner-Sendern, Fördernden, Besucher*innen und Zuhörer*innen, die uns während des Projekts begleiten und unterstützen.

Das Projekt „Es muss nicht immer White Charity sein“ wurde aus Mitteln des Landes Baden-Württemberg über die Stiftung Entwicklungs-Zusammenarbeit Baden-Württemberg (SEZ) gefördert.
Der Herausgeber*innen sind für den Inhalt allein verantwortlich.



Arbeitsgemeinschaft freie Medien - Ulm / Neu-Ulm - Redaktion e.V.



Baden-Württemberg
STAATSMINISTERIUM

sez
Stiftung Entwicklungs-Zusammenarbeit
Baden-Württemberg

UMFRAGE RADIO FREE FM

- 1 Haben Sie / Hast Du schon mal von dem Begriff „White Charity“ gehört?

Bitte umkreisen: JA oder NEIN

- 2 Was meinen Sie / meinst Du, bedeutet „White Charity“?

.....
.....

- 3 Ist „White Charity“ etwas positives?

Bitte umkreisen: JA oder NEIN

Vielen Dank für Ihre/Deine Teilnahme!

